

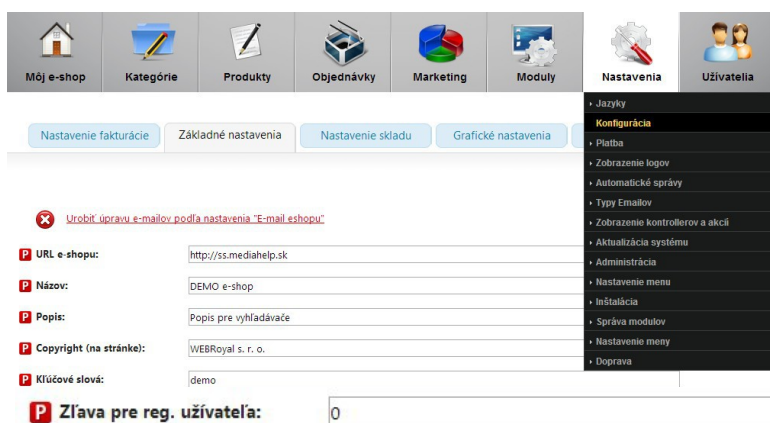
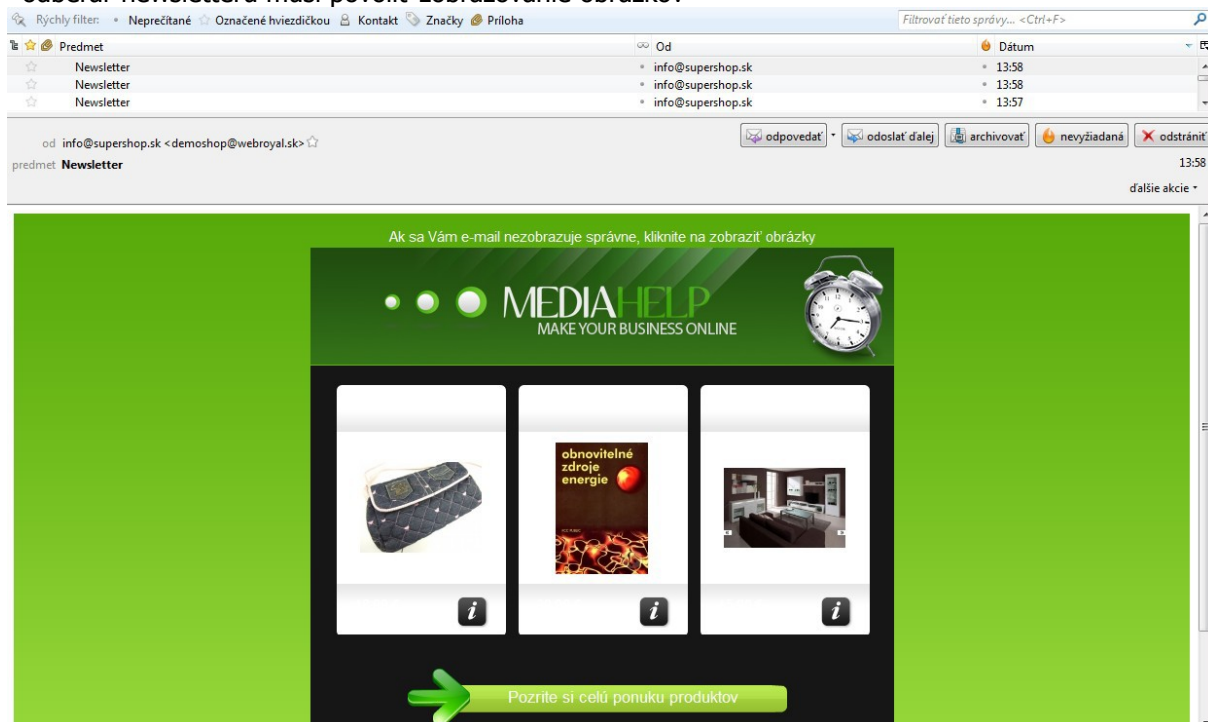
Newsletter

Je jeden z najsilnejších marketingových nástrojov. Služi na informovanie zákazníkov. Informácia môže byť zákazníkovi podaná buď v textovej alebo obrázkovej forme.

Pri textovej informácii môžete zákazníkovi poslať klasický reklamný text, do ktorého viete pomocou editora pridať obrázky.

U grafického newslettera dostane zákazník na mail graficky spracovaný mail s pozadím, informáciami vpísanými cez editor a produktmi, ktoré majú zaškrtnuté zasielať ako newsletter.

*odberateľ newsletteru musí povoliť zobrazovanie obrázkov



Pre motiváciu zákazníkov registrovať sa do newsletteru je v administrácii – nastavenia – konfigurácia – záložka základné nastavenia možnosť nastaviť % zľavy za registráciu. Ak budete využívať aj túto formu marketingu, myslite na túto zľavu pri cenotvorbe. Informáciu o zľave zreteľne uveďte napríklad do reklamného banneru. Získate takto rýchlo kvalitný zoznam ľudí zo záujmom o odber Vášho reklamného newsletteru.

Pre zvýraznenie registrácie do newsletteru je možné v rovnakej záložke /základné nastavenia/ nastaviť čas po akom užívateľovi vyskočí pop up okno z možnosťou zaregistrovať sa do newsletteru. Toto okno sa užívateľovi zobrazí na stránke iba raz. Potom ho už nevyrušuje pri prezeraní ponuky.

Zobrazovať newsletter ako popup okno:

Čas, po ktorom sa zobrazí newsletter ako popup (minúty):

1

Odosielanie newsletteru

The screenshot shows the admin dashboard with a top navigation bar containing icons for 'Môj e-shop', 'Kategórie', 'Produkty', 'Objednávky', 'Marketing', 'Moduly', 'Nastavenia', and 'Užívatelia'. The 'Marketing' menu is expanded, showing options like 'Reklamné bann', 'Novinky', 'Ankety', 'Zľavové kupóny', 'Newsletter', 'Komentáre', 'Facebook', 'Reklama', 'Najklikanejšie', 'Najvyhľadávanejšie', and 'Produkt dňa'. Below the navigation, the 'Editácia a preposlanie newslettera' form is visible. It includes a note: 'Polia označené značkou P sú povinné.' The form has fields for 'Typ šablóny:' (set to 'Klasický'), 'Predmet e-mailu:' (set to 'Newsletter'), and 'Správa nad:'. A rich text editor toolbar is also present.

Typ šablóny definuje či sa jedná o **klasický /textový/** newsletter, alebo **grafický /s pozadím a vybranými produktmi/**

Do správy nad a správy pod si môžete napísať text newsletteru. Pri grafickom newsletteri sa produkty zobrazia v strede medzi textami. Pokiaľ nechcete pridávať žiadne texty, nechajte okná prázdne.

Pre univerzálnosť vytvárania pútavých newsletterov je možné pridať do newsletteru aj obrázok z počítača, alebo url adresy

Pridať obrázok (šírka 800 px) Nie je vybratý žiadny súbor

Odkaz obrázka:



Poslať na adresu:

- Všetkým zákazníkom ktorý nakúpili /aj neregistrovaným/
- Všetkým prihlásením na odber noviniek – súkromné osoby

Uložiť obrázky

Odoslať

Pokiaľ si chcete skontrolovať správnosť newsletteru ešte pred odoslaním všetkým zákazníkom, máte možnosť poslať ho na svoju adresu - „**Poslať na adresu**“

Na konci newsletteru nájdete zoznam užívateľov prihlásených na odber noviniek. Ak chcete pridať nového užívateľa ručne, kliknete na „Pridať e-mail“.

Zoznam užívateľov prihlásených pre odoberanie newslettera

+ Pridať email

Mailová adresa	Akcie
hans33@azet.sk	
daniel@mediahelp.sk	
adam@mediahelp.sk	
erik@mediahelp.sk	
sisimi@mediahelp.sk	
testttttteeeee@mediahelp.sk	
jgalajda7@gmail.com	
testujemvelmirad@mediahelp.sk	